



Die Geschichte zum Logo

Juli 94 war es soweit. Mit Freude und einem gewissen Maß an Stolz betrachtete ich mein neues Logo und den entsprechenden Flyer von AB-Consulting. Keine leichte „Geburt“, sondern das Ergebnis vieler Gespräche mit Partnern und natürlich auch meinem Graphiker, dem ich an dieser Stelle auch für seine Geduld (...und die war wirklich notwendig) und sein Engagement danke.

Ich habe ein Bild, ein Symbol gesucht, welches zwar den Ernst der damaligen und heutigen Lage zum Ausdruck bringt, nicht jedoch die übliche "Schwarzmalerei" betreibt. Den Sprung habe ich deshalb ausgewählt, weil dieser meiner Meinung nach die Anforderungen an zukünftig erfolgreiche Unternehmen und somit auch an mich als Begleiter und Unterstützer ausdrückt.

Der Sprung steht also für

- Kräfte sammeln
- auf dem Sprung, bereit sein
- den Mut haben, alte Rahmen zu verlassen
- selbst zu springen, statt geschoben zu werden
- über den eigenen Schatten springen
- Abschied von starr definierten Abläufen zu nehmen
- eine sprunghafte Entwicklung machen
- die Unmöglichkeit, in komplexen Systemen den Landungspunkt exakt zu definieren....

...aber die Gewissheit, Sprünge gut vorbereiten zu können!

Bei dieser Vorbereitung möchte ich meine Kunden nach besten Kräften unterstützen. Schwierige Zeiten sind der beste Prüfstein für Partnerschaften. Das galt gestern, gilt heute, und sie werden trotz aller Veränderungen auch morgen noch Marksteine für die Qualität menschlicher und wirtschaftlicher Begegnungen sein.